

DEFENCE  
CONSTRUCTION  
CANADA



CONSTRUCTION  
DE DÉFENSE  
CANADA

# **Norme sur la divulgation des renseignements liés aux émissions de gaz à effet de serre et l'établissement des cibles de réduction**

**Présentatrices :**

**Mélanie Pouliot, Directrice nationale, Service des marchés (CDC), et  
Beverley Hinterhoeller, analyste des politiques (ECCC)**



# Ordre du jour

- Présenter la Norme sur la divulgation des renseignements liés aux émissions de gaz à effet de serre et l'établissement des cibles de réduction (« la norme »)
- Décrire comment CDC intégrera les dispositions de la norme dans ses marchés
- Présenter le Défi net zéro

# Principaux éléments de la norme

- Norme du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2023 et publiée conformément à la *Politique d'achats écologiques*.
- S'assurer que le processus d'approvisionnement pour les achats de plus de 25 millions de dollars, taxes comprises, incite les fournisseurs (*entrepreneurs/experts-conseils*) à mesurer et divulguer leurs émissions de gaz à effet de serre et adopter un objectif de réduction fondé sur des données scientifiques, conformément à l'accord de Paris sur les émissions de gaz à effet de serre en exigeant la participation au Défi net zéro ou à une initiative ou une norme équivalente.

<https://www.tbs-sct.canada.ca/pol/doc-fra.aspx?id=32743>

# Qu'est-ce que le Défi net zéro?

- La *Loi canadienne sur la responsabilité en matière de carboneutralité*, qui a été promulguée en juin 2021, enchâsse dans la loi l'engagement du gouvernement du Canada à atteindre la carboneutralité d'ici 2050.
- Pour atteindre les cibles de l'Accord de Paris, le Canada doit réduire ses émissions de 40 % à 45 % par rapport aux niveaux de 2005 d'ici 2030, et élaborer des plans efficaces de transition pour atteindre la carboneutralité (réduction de 90 %) d'ici 2050.

# Approche de CDC

## (marchés de plus de 25 millions de dollars)

- CDC déterminera 4 initiatives qu'elle a acceptées auxquelles les entrepreneurs participeront :
  - Défi net zéro
  - Course vers zéro des Nations Unies
  - Initiative des cibles fondées sur des données scientifiques
  - Carbon Disclosure Project
- Les proposants devront attester qu'ils participent déjà ou qu'ils participeront à l'une de ces initiatives lors de l'attribution du marché.
- CDC ne vérifiera ni n'évaluera la participation au cours de l'approvisionnement.

# Approche de CDC (suite)

- Le marché comprendra des clauses qui définissent :
  - le moment où le proposant doit prouver qu'il est inscrit à une initiative (date postérieure à l'attribution du marché);
  - l'obligation de maintenir sa participation à une initiative pendant toute la durée du marché;
  - l'obligation de fournir une preuve continue de cette participation;
  - le droit de CDC de vérifier la participation de manière indépendante;
  - l'obligation d'informer CDC si l'entrepreneur décide de ne plus participer à l'initiative;
  - les répercussions contractuelles en cas de non-respect de ces exigences.

# Considérations relatives à l'industrie

- Cette norme devrait avoir une incidence sur de nombreux types de marchés de CDC (pour une valeur de marché supérieure à 25 millions de dollars), y compris, mais sans s'y limiter :
  - conception-construction modifiée;
  - appels d'offres;
  - marchés d'entretien des installations.
- Ces exigences ne s'appliquent pas aux contrats de sous-traitance.
- Le secteur devrait étudier ces initiatives avant les prochains marchés afin de comprendre les exigences détaillées.
- CDC prévoit de commencer à intégrer ces exigences sous peu (dans les semaines à venir).

# Défi carboneutre

La promesse d'un avenir propre

---

Environnement et Changement climatique Canada  
Présentation pour Construction de Défense Canada  
4 Juillet 2024





# QU'EST-CE QUE LE DÉFI CARBONEUTRE ?

Le Défi carboneutre encourage les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre des plans crédibles et efficaces pour faire passer leurs installations et leurs activités à la **carboneutralité d'ici 2050.**



# Participants au Défi carboneutre

# 203

dont 144 sont des PME

Dernière mise à jour: le 2 juillet 2024

## Parmi les participants figurent :

- ✓ 3M Canada
- ✓ Accenture
- ✓ AECOM
- ✓ Aecon Group Inc.
- ✓ Aéroports :
  - ✓ Edmonton, Montréal, Ottawa, Toronto, et Vancouver
- ✓ Arcelormittal Dofasco
- ✓ Association Canadienne du Ciment
- ✓ Association de l'Industrie Textile Canadienne (membres)
- ✓ AtkinsRéalis
- ✓ Aviva Canada
- ✓ BASF Canada
- ✓ BGIS Canada
- ✓ BHP Canada
- ✓ Braya Renewable Fuels
- ✓ CBC / Radio Canada
- ✓ CGI Inc.
- ✓ CN
- ✓ Cogeco
- ✓ Colliers Project Leaders Inc.
- ✓ Deloitte
- ✓ EBC Inc.
- ✓ EllisDon
- ✓ Ericsson Canada
- ✓ EY Canada
- ✓ GM du Canada
- ✓ Global Container Terminals
- ✓ Hewlett Packard Enterprise Canada
- ✓ KPMG
- ✓ Loblaws
- ✓ Microsoft Canada
- ✓ Moderna
- ✓ PCL Canada
- ✓ Pomerleau
- ✓ Postes Canada
- ✓ Science Nord
- ✓ Shell Canada
- ✓ Siemens Canada
- ✓ Société immobilière du Canada
- ✓ Université Carleton
- ✓ Woodfibre LNG
- ✓ WSP

*La liste complète des participants est disponible sur le site web.*

# QUELLE EST LA VALEUR COMMERCIALE DE REJOINDRE ?

Outre les réductions d'émissions, l'adoption d'engagements de carboneutralité a d'autres résultats positifs :



Réduire les coûts  
d'exploitation grâce à une  
efficacité énergétique  
améliorée



Accroître la confiance  
des investisseurs et du public



Répondre aux demandes  
changeantes des  
consommateurs et attirer  
de nouveaux clients

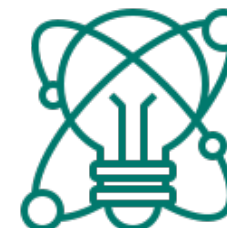


Améliorer la compétitivité  
dans une économie mondiale  
décarbonatrice

Soutenir le recrutement,  
l'engagement et la  
rétention des employés



Stimuler l'innovation  
et le changement



Accroître la résilience  
aux risques climatiques



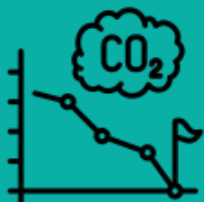
Préserver les ressources  
pour les générations  
futures



# QUE VOULONS-NOUS ATTEINDRE ?

## Réductions des GES

Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) des secteurs industriels et autres.



## Planification de la carboneutralité

Normaliser la planification de la carboneutralité pour qu'elle devienne la pratique par défaut.



## Créer un élan

Créer un effet d'entraînement par l'entremise de conseils et de la collaboration.



# QUI PEUT ADHÉRER ?



## Volet 1

### Grands émetteurs industriels

Pétrole et gaz, électricité d'origine fossile, produits pétrochimiques, fer et acier, aluminium et ciment.

Emissions pertinentes de portée 3 sont **encouragées**.

## Volet 2

### Institutions financières

Banques, gestionnaires d'actifs, propriétaires d'actifs, fonds de pension et compagnies d'assurance.

Catégorie 15 de portée 3 (investissements) est **requis**.

## Volet 3

### Toutes autres entreprises

Fabrication, construction, vente au détail, technologie, ingénierie, conseil, droit, etc.

Catégories de portée 3 pertinentes sont **requis** (au moins un).

## Volet 3\*

### PME

Toute entreprise comptant 499 employés ou moins, peu importe le secteur.

Catégories pertinentes de portée 3 sont **encouragées**.

# ÉLÉMENTS CLÉS D'UN PLAN POUR LA CARBONEUTRALITÉ

## ENGAGEMENT PUBLIC

Engagement public de carboneutralité d'ici 2050 sur le site Web de l'entreprise ou sur la page LinkedIn.

## BASE DE RÉFÉRENCE ÉTABLIE

Établir un inventaire des émissions de GES de référence.

Portée 1 et 2 : termes absolus.  
Portée 3 : absolue ou intensité.

## ANALYSE DES SCÉNARIOS

Élaborer des scénarios, déterminer des trajectoires, et définir des stratégies d'atténuation (pour toutes les portées d'émissions applicables).

## FIXER DES OBJECTIFS

Établir un objectif de carboneutralité d'ici 2050 et des objectifs provisoires comprenant toutes les portées d'émissions applicables.

## GOVERNANCE D'ENTREPRISE / DIVULGATION FINANCIÈRE

Décrire la stratégie de gouvernance d'entreprise et fournir des informations sur les informations financières liées au climat.

## CRÉDITS COMPENSATOIRES

Déterminer les crédits compensatoires qui sont ou seront utilisés pour réduire les émissions difficiles à réduire.

# ÉTAPES DU PROGRAMME



## Étape 1

Pour rejoindre

### Signer une lettre d'engagement

Les participants s'engagent à :

- Atteindre la carboneutralité d'ici 2050 ou avant.
- Fixer deux objectifs intermédiaires.
- Élaborer des plans de carboneutralité..
- Soumettre les questionnaires du Défi.

ECCC fournit une **lettre de participation** signée par le sous-ministre adjoint (SMA).

## Étape 2

Dans les 12 mois suivant l'adhésion

### Soumettre un questionnaire préliminaire

- Base de référence de l'inventaire des GES pour les portées 1, 2 et, le cas échéant, 3.
- Un objectif public de carboneutralité.
- Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD).



# ÉTAPES DU PROGRAMME



## Étape 3

Dans les 24 mois suivant l'adhésion

### Soumettre un questionnaire complet

- Déterminer la première cible provisoire.
- Analyse de scénario.
- Mesures d'atténuation pour toutes les portées d'émissions.
- Gouvernance d'entreprise.

## Étape 4

Chaque année après l'étape 3

### Soumettre un questionnaire annuel

- Faire rapport de tout changement, annuellement.

## Étape 5

Tous les 5 ans après l'étape 3

### Soumettre un questionnaire de 5 ans

- Effectuer un examen approfondi et faire rapport des changements depuis le questionnaire complet.





# DÉCLARATION

- Les participants sont encouragés à utiliser l'information et les plans existants, qu'ils soient canadiens ou mondiaux, comme preuves pour répondre aux exigences minimales du programme.
- De préférence, l'information est accessible au public sur le site Web de l'entreprise.



# RESPONSABILISATION

- La transparence publique augmente la responsabilité des entreprises, par exemple, la divulgation publique des émissions, des objectifs et des progrès.
- La responsabilisation devrait être intégrée à la gouvernance d'entreprise et aux divulgations financières liées au climat.
- Les renseignements sur le plan de carboneutralité communiqués à ECCC au moyen de questionnaires peuvent être mis à la disposition du public sur demande.



# ENCOURAGER L'AMBITION

- Le Défi carboneutre vise à atteindre un équilibre entre encourager la participation et promouvoir une planification rigoureuse et crédible vers la carboneutralité.

Niveau	Exigences
Bronze	✓ Exigences minimales
Argent	✓ Une (1) catégorie de portée 3 supplémentaire
Or	✓ Un objectif de réduction de 40%+ pour les portées 1 et 2 (pas 3) ✓ Objectifs de réduction absolue pour les portées 1 et 2 (pas 3) ✓ Information sur les crédits compensatoires OU ceux qui n'utilisent pas de crédits compensatoires
Platine	✓ Deux (2) catégories supplémentaires de portée 3 ✓ Désagréger les objectifs provisoires liés aux émissions de portées 1, 2 et 3 ✓ 50%+ des crédits compensatoires proviennent de systèmes de compensation d'un gouvernement fédéral ou provincial OU ceux qui n'utilisent pas de crédits compensatoires ✓ Un plan de carboneutralité indépendant pour les installations et les activités canadiennes
Diamant	✓ Un objectif de réduction de 40%+ pour les portées 1, 2, <u>et</u> 3 ✓ Objectifs de réduction absolue pour la portée 3 ✓ 100% des crédits compensatoires proviennent de systèmes de compensation d'un gouvernement fédéral ou provincial OU n'utilise pas de crédits compensatoires



# POURQUOI ADHÉRER ?

## UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

Accès à l'équipe du Défi pour les questions et les réunions, aux documents d'orientation du gouvernement et des tiers, ainsi qu'aux autres participants

## RECONNAISSANCE PUBLIQUE

Reconnaissance sur le site web d'ECCC et sur les plateformes de médias sociaux, et visibilité publique lors d'événements

## DES RAPPORTS SIMPLES ET AUCUN COÛT

Réutiliser les rapports existants de l'entreprise et s'aligner sur les initiatives internationales

## MARCHÉS PUBLICS ET FINANCEMENTS FÉDÉRAUX

La participation au Défi est incitée pour les contrats du gouvernement du Canada d'une valeur supérieure à 25 millions de dollars et les financements du FSI ANZ

## CONÇU AU CANADA

Un programme national de planification de la carboneutralité adapté au contexte canadien et conçu au Canada

## CRÉDIBLE

Un cadre de confiance et l'accès à un guide technique rigoureux

# Pour plus d'information

---

Visite:

<https://www.canada.ca/deficarbonate>

<http://www.canada.ca/netzerochallenge>

Contacter:



[defizeronet-netzerochallenge@ec.gc.ca](mailto:defizeronet-netzerochallenge@ec.gc.ca)





**Des questions?**